

RENATO DE AVILA JUNIOR

02/06/1977

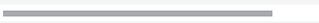
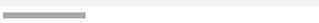
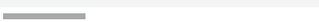
Design Gráfico Digital. Macro e micro gerenciamento comercial e produção de comunicação corporativa e comercial.

Apresentação visual - 01'



PRINCIPAIS FERRAMENTAS DE PRODUÇÃO

Adobe© Premiere, After Effects, Audition, InDesign, Photoshop, Lightroom, XD e Firefly. Figma, 3Ds max, Blender 3D, Elementor(Wordpress), MidJourney, Stable DiffusionXL, Leonardo, Heygen Avançado, ElevenLabs, Runaway, Hubspot, Unbounce, Github, Kanban, Gantt.

Inglês 
Espanhol 
Francês 
Alemão 

✉ contato@renatoavila.com.br

> 📞 47 9 9251 0218



PORTFÓLIO
RESUMIDO
1999- 2022



> renatoavila.com.br

2023 -2024
Não disponíveis online
devido a contrato de
confidencialidade

MINHA JORNADA

Estudei medicina por dois anos e migrei para o desenho industrial em 1999 onde fiz minha graduação.

Um dos destaques da minha carreira foi o trabalho realizado para a **Reserplastic**, onde fui responsável pelo desenvolvimento da comunicação corporativa e comércail desde sua fundação. Desenhei a logo em **2003**, o **primeiro Website interativo** daquele mercado e a produção dos primeiros materiais de apoio comercial. Participação das maiores feiras internacionais do segmento, como **Automechanika na Alemanha** (AHK), Países da América do sul, México e Emirados Árabes, contribuindo com projetos de stands, material de apoio, para que até o final dos anos 2010, até que a empresa se consolidasse como **líder do mercado brasileiro** em seu segmento e **posicionamento no mercado global**. Treinamentos para corpo de vendas/técnico em distribuidoras por todo o Brasil e sistemistas na Europa.

Estabeleci contratos significativos com a **ElectroAço Altona**, atuando nas áreas de **Marketing, Gestão de Pessoas e Qualidade** onde participei passivamente da implantação **de 6sigma**. Projetos de estandes e materiais de apoio impressos e digitais em diversos idiomas. Participação direta em **projetos de feiras** de exposição na América do Sul, EUA e Europa com projetos de stards e criação de materiais corporativos e promocionais.

Desenvolvi projetos para organizações como **FIESC**.

Nos anos seguintes, prestei serviços para a R2, uma subsidiária da EDM Logos, desenvolvendo projetos para clientes de renome como **Perville** (Perini Business Park), **Arcelor Mittal, Tupy, Tuper, Festival de Dança de Joinville, WEG, Embraco, Marisol** e **Eurosonics**, sempre focado em incorporar as mais recentes inovações em ferramentas e processos.

Em 2022, iniciei um aprendizado aprofundado em **inteligência artificial**, explorando como novas tecnologias podem melhorar a **performance 360°** para um mercado em constante mudança.

Entre 2003 e 2004, atuei como head de criação na 300 Franchising, onde colaborei na estruturação da equipe de criação na unidade de Joinville. Durante esse período, implementei processos baseados em Inteligência Artificial para a produção em larga escala de landing pages, conteúdos estáticos e vídeos para redes sociais, além de introduzir um novo conceito de webinários.

Atualmente, aplico minha expertise em **IA** para criar **processos ágeis, colaborativos e eficazes**, utilizando de **estratégia**, atendendo à escala exigida pelo mercado atual.

SKILLS

TREINAMENTOS

Possuo experiência em **treinamento de equipes**, garantindo transmissão efetiva de conhecimento. Adapto técnicas de ensino para fortalecer a coesão e assegurar aplicação prática no ambiente de trabalho.

GESTÃO DE PROCESSOS

Criação de processos para a gestão eficiente de projetos. Habilidade em ferramentas para **organizar equipes**, definir estratégias, criar e gerenciar tarefas. Mensuração do tempo, proporcionando maior organização e **previsibilidade** nas atividades. A compreensão e implementação de processos são essenciais para a eficiência em qualquer setor de uma empresa promovendo a coordenação eficaz, **redução de erros, otimização de recursos** e melhoram a qualidade do trabalho, facilitando a adaptação a mudanças de mercado e inovações tecnológicas. Scrum, Kanban, Lean

GROWTH HACKING

Sim, growth hacking ou growth marketing, é uma estratégia focada em **crescimento rápido** e escalável, principalmente usado em startups e empresas digitais. O objetivo do growth hacking é encontrar maneiras eficientes, criativas e de **baixo custo** para crescer rapidamente a base de usuários ou receitas de uma empresa. Isso geralmente envolve **experimentos e testes** com marketing, desenvolvimento de produtos e canais de vendas para identificar as táticas mais eficazes que permitem um crescimento estável.

PNL E DESIGN THINKING

Baseado nos meus conhecimentos em Design Thinking e na Programação Neurolinguística (PNL), que estudo desde a adolescência, concentro-me profundamente em entender o **comportamento humano**. Este entendimento é crucial não apenas para desenvolver soluções que superem as **expectativas dos usuários**, mas também para melhorar significativamente o **relacionamento interpessoal**. A PNL, em particular, é uma ferramenta poderosa para aprimorar a comunicação e as interações, facilitando uma colaboração mais eficaz e empática dentro das organizações.

JORNADA DO CLIENTE

Especialista em análise e otimização da “jornada do cliente” e **funil de vendas**, com profundo conhecimento em identificar pontos críticos e **oportunidades de melhoria** em todas as etapas do processo de aquisição e conversão. Desenvolvo estratégias **baseadas em dados** para maximizar a eficácia do funil de vendas, aumentando a conversão de leads e fidelizando clientes através de experiências personalizadas e orientadas por resultados.

O MERCADO

Especializado em marketing e vendas de produtos no **mercado B2B e B2C** com ampla base de conhecimento em **processos comerciais e industriais**. Desenvolvi uma compreensão abrangente dos aspectos técnicos e operacionais. Utilizo uma abordagem analítica para otimizar estratégias de mercado e aprimorar a eficiência operacional. Busco uma posição em uma organização que valorize a aplicação de conhecimentos para melhorar resultados comerciais e reforçar a competitividade no mercado.

LGPD

Possuo experiência prática em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados, adquirida durante um workshop intensivo de 6 meses, onde colaborei com advogados, profissionais de TI e programadores. Esta experiência me permitiu desenvolver competências críticas para garantir a **segurança dos dados dos clientes** e **preservar a integridade organizacional**, focando na implementação de práticas de proteção de dados em conformidade com a legislação vigente.

HARD SKILLS

IMAGENS

Realizo tratamentos, correções e produção de imagens de alta qualidade para materiais impressos e digitais. Edições avançadas, **criação de composições complexas** e aprimoramento de imagens. Com recursos de **inteligência artificial integrados**, automatizo tarefas repetitivas que melhoram significativamente a eficiência, escala e precisão do trabalho.

Experiência na criação de **prompts para geração** instantânea de **imagens perfeitas** com o MidJourney com prompts incluindo o uso de sementes para obter resultados consistentes e personalizados. Essa habilidade permite produzir visualizações altamente detalhadas e precisas de forma rápida, ideal para campanhas de marketing, apresentações de produtos e outras necessidades visuais. Ao dominar **a técnica de configuração de sementes**, consigo garantir que as imagens geradas atendam exatamente às expectativas do projeto, proporcionando um alto nível de qualidade e impacto visual de maneira eficiente e imediata.

VETORES

Manipulação de gráficos vetoriais para composição de ilustrações, ícones e desenhos técnicos utilizando de padrões para geração qualidade e escalabilidade. Integrações com **arquivos DXF e DWG** para colaborar com **engenheiros e arquitetos**, facilitando a adaptação de designs gráficos a especificações industriais. Formato SVG permite manter a qualidade dos gráficos em plataformas digitais, ideal para web e aplicativos móveis.

ÁUDIOVISUAL

Pré e pós-produção de vídeos, desde criação de roteiros, captura de imagens e finalização, para diferentes formatos de plataformas, garantindo um resultado assertivo e adequado ao público-alvo.

Mixagem e edito áudio digital, produzindo trilhas e efeitos sonoros de alta qualidade.

INTERAÇÃO DO USUÁRIO

Interfaces intuitivas e atraentes para web e aplicativos móveis, focando na **experiência do usuário** (UX) e **na usabilidade** (UI), através de ferramentas colaborativas que facilitam o desenvolvimento e a prototipagem.

PUBLICAÇÕES

Diagramação de materiais como revistas interativas (e-book) buscando apresentações visualmente, coerentes e organizadas, incluindo a importação e **gestão de dados complexos** trazendo dados de planilhas, csv ou textos compilados.

3D

Modelagem, renderização e animação **3D de alta performance**, produzindo conteúdos realistas e envolventes para publicidade, treinamento e **realidade aumentada** e **virtual**.

RENDER

Motores de renderização para obter imagens com **realismo impressionante** baseado em física, ideal para apresentações de produtos, simulações e publicidade. Também renderização rápida e de alta qualidade, permitindo visualizar e ajustar projetos em tempo real.

WEB

Gerenciamento de **conteúdo** e **plugins** para sites, assegurando uma administração eficiente e funcionalidade aprimorada, resultando em sites que são tanto esteticamente agradáveis quanto fáceis de navegar. Foco na performance nas plataformas de navegação.

INTEGRAÇÃO

Tenho experiência na Integração de ferramentas de **CRM**, facilitando a centralização e automação das atividades de marketing e vendas. Coleta e o tratamento de dados em análise detalhada para tomada de decisões estratégicas. **Colaboração** com o **time comercial**, fornecendo indicadores e soluções **baseadas em dados**.

BOTS

Criação e gerenciamento de **Chatbots integrados** com inteligência artificial capazes de entender e responder a consultas complexas por voz. Essa expertise permite o atendimento ao cliente em consultas técnicas de forma rápida e eficiente 24/7. Escalar facilmente para lidar com grandes volumes de interações, liberando recursos humanos para tarefas mais complexas e estratégicas, buscando a eficiência operacional e redução de custos.

AVATARES

Com o HeyGen em conjunto com o ElevenLabs crio **vídeos interativos com avatares e vozes geradas por IA**. Esta combinação permite a produção de conteúdos envolventes e informativos para treinamentos, comunicação corporativa e comercial. O uso de **avatares e vozes naturais** proporcionam uma experiência mais humanizada enriquecendo a comunicação virtual.

Com comando pontuais, uso o ElevenLabs para **criar interações de voz realistas em escala**. A tecnologia de síntese de voz aprimora a comunicação, tornando-a mais natural e envolvente. Isso é especialmente útil em marketing direto, treinamentos e comunicação corporativa, onde a clareza e a personalização são essenciais. A capacidade de gerar vozes reais permite uma experiência de usuário superior, facilitando a transmissão eficaz de mensagens e **melhorando a acessibilidade** e o impacto das comunicações.